

IL CONTROLLO DI GESTIONE NELL'IMPRESA MODERNA

ONLINE MASTERCLASS (4 INCONTRI DA 3H CIASCUNO)

DATE

2,9,16,28 febbraio 2023

ORARIO

9.30-12.30

DURATA COMPLESSIVA

12 ore

COSTO

560€+iva prima iscrizione

50% di sconto dalla seconda

DESTINATARI

Controller, amministrativi

OBIETTIVI

Mai come oggi il sistema di Controllo di Gestione rappresenta un elemento indispensabile nel governo della propria azienda. Analizzare in modo corretto ed efficiente quanto è avvenuto nel recente passato attraverso l'analisi dei consuntivi ma, soprattutto, ipotizzare scenari diversi (budget e piani economici e finanziari) per comprendere la continuazione dell'attività, devono essere processi che assorbono una gran parte del tempo dei Controller e dei CFO.

Durante il corso di formazione, esploreremo i fattori chiave di un solido sistema di Controllo di Gestione, fondamentali per monitorare la performance aziendale e affrontare con maggior consapevolezza le sfide che la situazione di emergenza attuale ci sta sottoponendo.

Non mancherà una rappresentazione di alcuni casi di studio relativi ad aziende che hanno fatto del Controllo di Gestione il perno della governance aziendale.

ARGOMENTI

IL CONTROLLO DI GESTIONE IN AZIENDA – 3 ore

- Saper leggere correttamente i numeri consuntivi della propria azienda;
- Saper proiettare i valori aziendali in situazioni di budget e piani;
- Gli strumenti del controllo di gestione per la valutazione economica, patrimoniale e finanziaria.

CONTROLLO DEI RISULTATI OTTENUTI – 3 ore

- La Contabilità Analitica e Industriale: come impostare efficacemente i flussi informativi per avere un corretto monitoraggio dei costi;
- Come ottenere i margini di divisione, paese, cliente, prodotto?
- Quali sono i sistemi di ripartizione dei costi fissi più corretti?

L'IMPORTANZA DELLA VISIONE PROSPETTICA – 3 ore

- Le nuove norme sulla continuità aziendale contenute nel Codice Civile;
- Cambiare prospettiva: dal controllo ossessivo dei numeri consuntivi alla creazione di scenari diversi per il monitoraggio dei mutamenti del mercato;
- Proiettare i dati finanziari aiuta a comprendere la validità delle strategie aziendali.

 Iscriviti
qui

UFFICIO FORMAZIONE

formazione@federlegnoarredo.it

Marika Petrillo (+39) 02 80604 302
marika.petrillo@federlegnoarredo.it

IL REPORTING DIREZIONALE E DELLE SINGOLE FUNZIONI AZIENDALI – 3 ore

- Pochi numeri, ma chiari, semplici e significativi;
- Esempi di Reporting Direzionale e Dashboard: come tenere sotto controllo le più importanti informazioni aziendali;
- La tecnologia a supporto del Reporting: dati in mobilità e aggiornati in tempo reale.

DOCENTE

MARCO PITTA e CLAUDIA MILANESIO

[HTTPS://IT.LINKEDIN.COM/IN/MARCO-PITTA-37A24A38](https://it.linkedin.com/in/marco-pitta-37a24a38)
<https://it.linkedin.com/in/claudia-milanesio-8a66a983>

UFFICIO FORMAZIONE

formazione@federlegnoarredo.it

Marika Petrillo (+39) 02 80604 302
marika.petrillo@federlegnoarredo.it